

## GWARANCJA

### Folii ogrodniczej Plastika Kritis KRITIFIL®

Wielowarstwowe folie ogrodnicze Plastika Kritis KRITIFIL® produkowane są na najnowocześniejszych maszynach z zachowaniem najwyższych wymogów jakościowych, zgodnie z wymaganiami normy ISO 9001.

Gwarantujemy, że każdy produkt spełnia założenia zgodne z jego specyfikacją. Parametry techniczne każdego produktu przedstawione są na karcie technicznej uwzględniającej normę badania.

Plastika Kritis SA, zwana dalej Gwarantem, udziela gwarancji na przedwczesną degradację UV na folie ogrodnicze wymienione poniżej, z zastrzeżeniem ich użycia w Polsce oraz bliskich krajach Europy Centralnej.

Kod produktu	Sugerowany okres wymiany (UV PL)	Grubość (mic.)	Gwarancja (miesiące)	Limit S/Cl (ppm)
UV 2491	UV4	125	24	300/80
UV 2495/2497/2498	UV 4/6	140	21/27	300/80
UV 2792 AD	UV6	130	27	500/100
UV 2792 AD	UV8	140	33	500/100
UV 2872 AD	UV6	100	27	700/150
UV 2872 AD	UV8	110	33	700/150
UV 2925 AD	UV10	150	45	700/150
UV 2925 AD	UV10	180	45	700/150
UV 2964 AD	UV10	150	45	2000/150
UV 2996	UV12	180	57	700/150
TUV 3797 AF	UV12	150	45	700/150
TUV 3992 AD	UV12	180	57	700/150
EVO 7504 AC	UV12	150	57	700/150
EVO 7525 AC	UV12	130	57	700/150
EVO2 7805 AC	UV12	250	57	700/150
Mleczna 6511	UV12	200	48	700/150
CZ/B 5010	UV12	200	48	700/150

*W wypadku produktów specjalnych, nie uwzględnionych w powyższej tabeli, prosimy o kontakt bezpośredni z Dystrybutorem, firmą Geo Polska sp. z o.o.*



W wypadku przedwczesnego stwierdzenia degradacji UV występującej przed upływem gwarantowanego okresu i potwierdzonego badaniem w laboratorium producenta lub dowolnym laboratorium posiadającym uprawnienia do badania materiału, Gwarant zaproponuje zniżkę przy zakupie folii na wymianę (folia tego samego typu lub o tych samych parametrach co reklamowana) w wysokości określonej przez niniejszy wzór:

$$R\% = (G - Z) / G \times 100\%$$

gdzie :

R% = rabat w stosunku do ceny zakupu w procentach

G = gwarantowana żywotność w miesiącach

Z = ilość miesięcy od daty zakupu\*

\* w wypadku zakupu przez profesjonalne firmy montażowe – ilość miesięcy od montażu

#### WARUNKI i OGRANICZENIA

1. Gwarancja obejmuje materiały rozwijane i montowane zgodnie z zaleceniami producenta.
2. Gwarancja obejmuje uszkodzenia powstałe w okresie obowiązywania gwarancji i wynikające z ujawnienia się w tym okresie ukrytych wad materiałowych. Folię traktuje się jako uszkodzoną w wyniku degradacji UV w wypadku gdy siła niezbędna przy zerwaniu spadnie poniżej 11 N/mm<sup>2</sup> (zgodnie z normą ASTM D882).
3. Gwarancja obejmuje dostarczony materiał, w żadnym wypadku nie obejmuje kosztów ponownego montażu, dostawy, uszkodzeń uprawy, utraty zysku oraz innych kosztów bezpośrednich lub pośrednich.
4. Gwarancja nie obejmuje:
  - uszkodzeń wynikających ze stosowania środków chemicznych nie przeznaczonych do zastosowania w tunelach ogrodnich oraz środków mogących powodować degradację chemiczną materiału, uszkodzeniami wynikającymi ze stosowania pestycydów lub nawozów (obrazowanych zawartością w materiale S, Cu, As, Hg, Ti, F, Cl, Br, I oraz łańcuchów węglowodorów przekraczających limity określone w tabeli odporności oraz zawartości żelaza przekraczającej 80ppm)
  - uszkodzeń mechanicznych, rozdarć lub uszkodzeń wynikających z uderzenia lub tarcia o konstrukcję lub rośliny, uszkodzeń wynikających z błędów przy montażu materiału, uszkodzeń wynikających z założenia na niewłaściwej jakości konstrukcję, w szczególności: rdzę, ostre brzegi konstrukcji, wycieki żywiczne na konstrukcjach drewnianych, zabrudzenia smarem, olejami, benzyną, eterem, użycie na styku folii farb które nie są winylowe lub na bazie akrylu
  - uszkodzeń wynikających z kontaktu z substancjami ropopochodnymi, benzyną, eterem itp., kontaktem z PCV (poza materiałami dedykowanymi do tuneli ogrodnich), farbami chlorokauczukowymi lub innymi uwalniającymi substancje chemiczne
  - uszkodzeń wynikających z zakładania folii przez niewykwalifikowanych pracowników lub też błędami podczas montażu.



5. Funkcjonowanie tradycyjnego efektu antykondensacyjnego (folie AD) nie podlega gwarancji – jest to efekt zanikający.
6. Permanentny efekt antykondensacyjny (folie AC) podlega gwarancji na osobnych warunkach i wymaga udokumentowania warunków montażu folii, m.in. właściwego nachylenia dachu w obiekcie). Mechaniczne uszkodzenia folii (starcie lub uszkodzenie warstwy antykondensacyjnej) wyklucza roszczenia gwarancyjne w tym zakresie.
7. **Przed uznaniem reklamacji sprzedawca dokona sprawdzenia folii w laboratorium producenta w celu określenia przyczyny oraz zakresu problemów.**

#### Uwagi dodatkowe:

**W przypadku stosowania pestycydów i siarkowania żywotność folii ulega skróceniu.**

**W wypadku stwierdzenia w laboratorium producenta obecności obcych związków chemicznych o skumulowanym poziomie przekraczającym określony w tabeli wytrzymałości chemicznej, uznanie reklamacji leży w gestii Plastika Kritis.**

***Geo Polska sp. z o. o. ani Plastika Kritis nie odpowiada za bezpośrednie ani pośrednie straty spowodowane uszkodzeniami folii. Nie ponosi także odpowiedzialności za koszty naciągnięcia wymienionej folii.***

#### PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Nie później niż 7 dni od ukazania się uszkodzenia folii należy przesać próbkę przynajmniej 0,5 m<sup>2</sup> z uszkodzonej części w celu przeprowadzenia analizy oraz zidentyfikowania przyczyny problemu. Należy przy tym załączyć następujące informacje: typ folii, kod produktu (nadrukowany na folii), wymiary, datę krycia obiektu folią, rodzaj oraz stan konstrukcji, typ oraz częstotliwość używanych pestycydów, opisać miejsce, rozmiar oraz objawy uszkodzenia folii.
2. Przedstawiciel producenta musi mieć możliwość przeprowadzenia oględzin konstrukcji na której wystąpiło uszkodzenie folii.
3. W wypadku odrzucenia reklamacji przez producenta, w oparciu o badanie folii w jego laboratorium lub wskutek oględzin konstrukcji ujawniającej nieprawidłowości wykluczające uznanie reklamacji, a wymienione w warunkach gwarancji, Klient ma możliwość przeprowadzenia badania w niezależnym, akceptowanym przez obie strony laboratorium. Opinia i wyniki takiego badania będą wiążące dla obu stron.
4. W wypadku gdy badanie w niezależnym laboratorium wypadnie korzystnie dla Reklamującego, Gwarant poniesie koszty badania. W przeciwnym wypadku koszty ponosi Reklamujący.